

Verhaltenskodex

Grundsätze der ANSMANN AG

Ein wesentlicher Grundsatz der ANSMANN AG ist, dass wir neben wirtschaftlichen und gesetzlichen Anforderungen, den Mensch und die Umwelt als wertvolles Gut betrachten und uns zu ethischen Standards verpflichten.

Unsere Grundsätze:



ERFOLGREICH

WERTVOLL

ZUSAMMEN

Unser Verhaltenskodex wird zunächst durch die für uns relevanten Gesetze und Regelungen geformt. Dabei sind unsere Führungskräfte und Beauftragten dazu aufgerufen, diesen Kodex vorzuleben und an die Mitarbeiter weiterzugeben.

Der Kodex besteht aus dem Grundbaustein der Responsible Business Alliance (RBA), zu welcher wir uns verpflichtet haben und die Inhalte in unserem Verhaltenskodex konkretisieren. Kerninhalte sind sichere Arbeitsbedingungen, eine respekt- und würdevolle Behandlung der Arbeitskräfte sowie umweltgerechte und ethisch vertretbare Geschäftsprozesse.

Unsere Strategie lehnt sich außerdem an das gesetzliche Vorhaben der SDG -sustainable development goals- an.

1. Keine Armut

Wir setzen auf marktgerechte Löhne und Gehälter als auch Zusatzleistungen. Wir bieten unbefristete Arbeitsverträge, um den Mitarbeitern eine lange Zukunft zu sichern.

2. Kein Hunger

Wir können unseren Mitarbeitern eine Kantine mit Essen und Trinken anbieten. Kaffee, Wasser und Obst bieten wir unseren Mitarbeitern kostenfrei an.

3. Gesundheit und Wohlergehen

Wir bieten unseren Mitarbeitern eine Betriebsrente an, um diese auch nach dem Beschäftigungsverhältnis abzusichern.

4. Hochwertige Bildung

ANSMANN setzt auf vielfältige Ausbildungsarten und Studiengänge. Weiterbildungen werden intern als auch extern angeboten und passend zur Entwicklung gesetzt. Außerdem arbeiten wir mit Bildungseinrichtungen eng zusammen.

5. Geschlechtergleichheit

Wir setzen auf eine faire Behandlung der Mitarbeiter und unterscheiden weder nach Geschlecht noch nach etwaigen Ausrichtungen.

6. Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen

Wir halten uns an die städtischen Wasseranbindungen, welche durch ein Wassermanagement zentral gesteuert wird.

Die Einrichtungsböden sind versiegelt, um mögliche Verschmutzungen zu vermeiden.

Wir haben keine wassergefährdenden Stoffe im Einsatz.

7. Bezahlware und saubere Energie

Die ANSMANN Holding, das Mutterunternehmen der ANSMANN AG, hat die komplette Dachfläche des Gebäudes mit Photovoltaik ausgestattet. Der umweltfreundliche Strom wird an die ENBW verkauft.

Die ANSMANN AG hat außerdem ein Energiemanagement mit entsprechender Maßnahmenplanung zur Reduktion des Verbrauchs.

8. Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Wir beschäftigen Menschen mit Behinderung.

Der Mensch ist bereits seit Gründung des Unternehmens das wertvollste Gut unseres Unternehmens (Zitat des Gründers Edgar Ansmann).

Wir legen Wert auf die Sorgfaltspflicht der Arbeitsplatzgestaltung und Nutzung gegenüber unseren Mitarbeitern.

Wir beachten das Steuergesetz und überprüfen Mitarbeiter als auch Kunden und Lieferanten.

9. Industrie, Innovation und Infrastruktur

Wir haben ein integriertes Verbesserungsmanagement im Unternehmen.

Wir haben eine eigenständige Fokusgruppe für Forschung und Innovation.

Sicherheit bedeutet für uns auch Sicherheit in der Infrastruktur. Deshalb legen wir einen großen Wert auf unser IT-Sicherheitskonzept.

Die Einhaltung und Bestimmung des grenzüberschreitenden Handels wird beachtet und liegt in unserem eigenen Interesse.

10. Weniger Ungleichheit

Wir achten auf Chancengleichheit bei Personaleinstellung oder -förderung. Soziale Leistungen erbringen wir über den durchschnittlichen Marktanforderungen. Wir geben Chancen an alle, die entsprechenden Willen zeigen.

11. Nachhaltige Städte und Gemeinden

Unser Grundstück ist naturnah geprägt. Wir bieten Mensch und Natur eine gepflegte, jedoch naturbelassende Teichanlage zur Erholung und als Lebensraum von verschiedensten Tierarten.

Durch unsere E-Bikes fördern wir die umweltfreundliche Mobilität insbesondere in unserer Umgebung.

Wir integrieren uns in gesellschaftliche Aktivitäten und bieten diese auch öffentlich an, um diese nachhaltig attraktiv zu gestalten (z. B. ANSMANN Cup).

Wir fördern die ortsansässigen Vereine durch Spenden.

12. Nachhaltiger Konsum und Produktion

Wir entwickeln alternative Antriebssysteme.

Im Bereich Forschung und Entwicklung liegt unser Fokus auf nachhaltigen Rohstoffen und nachhaltigen Technologien (z. B. Auszeichnungen Innovationspreis Bioökonomie des Landes Baden-Württemberg 2021“ und „Innovationspreis des Main-Tauber-Kreis 2021“). Wir haben ein integriertes Abfallmanagementsystem und achten auf gesetzliche Anforderungen und Regularien.

Wir fokussieren bei der Produktgestaltung ein nachhaltiges Design, insbesondere bei der Verkaufsverpackung.

Bei der Essensauswahl in der Kantine achten wir auf den Einsatz nachhaltiger Unternehmen und gesunde Mahlzeiten.

13. Maßnahmen zum Klimaschutz

Wir wollen unsere CO₂ Emission reduzieren.

Elektronische Mobilität, Einsatz von Robotertechnik und Einsatz von nachhaltigen Rohstoffen sind unser Ziel zum Erhalt des Klimaschutzes.

Bereits im Jahr 2005 stand der Klimaschutz im Fokus. Beim Neubau der Verwaltung wurde deshalb als erstes Unternehmen im Umkreis eine Geothermie Anlage installiert, welche dafür sorgt, dass das Gebäude durch Erdwärme erhitzt oder gekühlt wird. Die ANSMANN AG kann dadurch 2/3 ihres Verbrauchs mit dieser Anlage abdecken.

14. Leben unter Wasser

Wir fördern Fauna und Flora durch einen selbst angelegte Teichanlage auf unserem Firmengrundstück und vermeiden die Nutzung von wassergefährdeten Stoffen.

15. Leben an Land

Wir fördern Fauna und Flora darüber hinaus durch eine komplette Begrünung um die ganze Gebäudestruktur. Zu unserer Begrünung am Hang, ist der Ansmann Holding und Familie insbesondere der Einsatz von Insektenfreundlichen Pflanzen und eine naturbelassene Gestaltung der Außenanlage wichtig, um viel Platz für Lebensraum zu schaffen.

16. Frieden, Gerechtigkeit und Starke Institutionen

Wir haben ein integriertes Compliance System im Unternehmen.

Teamarbeit und eine offene Kultur sorgt für ein gutes Miteinander

Wir lehnen Bestechung und Korruption ab und Verhalten uns auch ebenso gegenüber Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Bei der Annahme und Vergabe von Geschenken und sonstigen Zuwendungen (etwa auch Einladungen zum Essen oder zu Veranstaltungen) sind wir zurückhaltend. Keinesfalls dürfen diese so gestaltet sein, dass ihre Annahme sich außerhalb des Rahmens geschäftsüblicher Gastfreundschaft, Sitte und Höflichkeit bewegt.

Wir setzen auf freien und fairen Wettbewerb und stimmen uns nicht mit Konkurrenten ab.

17. Partnerschaft zur Erreichung der Ziele (Hochschulen)

Wir arbeiten mit Hochschulen zusammen, um Forschungsprojekte und Innovationen zu realisieren.

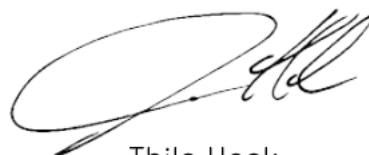
Wir haben uns durch externe Institutionen zertifizieren lassen.

Für uns zählen alle interessierten Parteien zu unseren Partnern.

Wir gehen verantwortungsvoll mit unserem Eigentum, aber auch mit Eigentum Anderer um.



Markus Fürst
Vorstand



Thilo Hack
Vorstand